

2021年 10/11号、10/25号、11/8号、11/22号、12/13号、12/27号

これからの市場を拓く 新製品・新工法

建設界は、厳しさを増す社会状況の中で、市場の流れを掴むことが非常に難しい状況となってきました。今後企業が生き残るためには、社会状況のニーズを実現する製品・サービスを積極的に取り入れていくなど、提案の幅を広げていくことが必要です。このような状況を踏まえ、日経CONSTRUCTIONでは来る2021年10月11日号から6号連続で広告企画「これからの市場を拓く新製品・新工法」を実施します。本企画は、多様化する社会ニーズに応える、新たな時代を拓く新製品・新工法について、記事体広告の形でまとめていきます。本企画は、全て定型フォーマット4色2ページの記事体広告で構成し、各製品、工法の優位性や特徴を詳細に解説していきます。掲載料金も特別料金をご用意しております。是非、本企画に広告掲載をご検討いただけますようよろしくお願い申し上げます。

広告掲載料金

*遠方取材の場合、別途、交通費などの実費がかかります。

○ **4色2ページ** [タイアップ広告]
通常価格 **1,738,000** 円 のところ

特別料金 **980,000** 円(税別)

○ **4色1ページ** [タイアップ広告]
通常価格 **869,000** 円 のところ

特別料金 **769,000** 円(税別)

🏠 広告対象製品・工法
2021~2022年に
展開する
新製品・工法



● スケジュール

発行号	発売日	申込締切日
10月11日号	10月7日	8月20日
10月25日号	10月21日	9月2日
11月8日号	11月4日	9月17日
11月22日号	11月18日	10月1日
12月13日号	12月9日	10月15日
12月27日号	12月23日	11月5日

※ 連続で掲載いただく場合や新製品発表時期の関係で企画実施号から外れてしまう場合など、ご希望がございましたらご相談ください。

● 出稿特典

本企画に広告を出稿いただいたお客様の特典として、
今回のタイアップ広告の**抜き刷りを特別料金**にて提供いたします。

媒体概要

- 創刊：1989年10月
- 発行部数：21,300部
(2019年ABC認証部数)
- 発行形態：月2回
(第2・第4月曜日発行)
- 販売方式：年間予約購買による
読者直送方式
- 判型：A4変型 中綴じ

4色2ページで掲載の場合

1,000部

[A3二つ折り・定型フォーマット・用紙コート57.5kg]

通常価格 240,000円のところ

特別料金 **120,000円**(税別)

4色1ページで掲載の場合

1,000部

[A4表裏・定型フォーマット・用紙コート57.5kg]

通常価格 210,000円のところ

特別料金 **105,000円**(税別)

お問い合わせ／お申し込みは

日経BP

広告局(建設)

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

TEL: 03-6811-8034

FAX: 050-3153-7278

E-mail k-ad@nikkeibp.co.jp

日経クロステックActive

製品ガイドを**500,000円**(50件保証)のところ、

特別料金 **300,000円**(税別)にてご提供いたします。