

日経アーキテクチュア 2025年1月～2026年3月 広告企画スケジュール（予定）

※スケジュールは随時更新しますので、最新版を Nikkei BP AD Webでご確認ください→ <https://nkbp.jp/NAadweb>

発行号	発売日	申込締切	入稿締切日	広告企画
1月9日号	1月7日(火)	11月26日(水)	12月17日(水)	≪1月～9月限定≫採用したい建材・設備メーカーランキング (2024/11/28) 連動企画「選ばれる理由」
1月23日号	1月20日(月)	12月10日(水)	1月7日(火)	
2月13日号	2月10日(月)	1月7日(火)	1月29日(水)	
2月27日号	2月25日(火)	1月21日(火)	2月7日(金)	【建築・建材展2025】プレビュー企画 『JAPAN SHOP 2025』、『ライティング・フェア2025』、 『SECURITY SHOW 2025』、『ビルメンCONNECT 2025』
3月13日号	3月10日(月)	2月3日(月)	2月26日(水)	病院・高齢者福祉施設・サービス付き高齢者住宅① (年2回)
3月27日号	3月24日(月)	2月17日(月)	3月11日(火)	【編集特集連動】住宅特集① (年3回) 災害に強い建築～度重なる災害から建築物を守る建材・設備① (年2回) 省エネ対応の建築～改正建築物省エネ法をサポートする建材① (年2回) グリーン・アーキテクチャ～脱炭素・環境対応建築① (年2回)
3月26日開催イベント 建設テック&建設DX Spring (Webセミナー)				
4月10日号	4月7日(月)	3月4日(火)	3月26日(水)	【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (4月～6月発行号限定)
4月24日号	4月21日(月)	3月18日(火)	4月9日(水)	【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (4月～6月発行号限定)
5月8日号	5月7日(水)	3月31日(月)	4月21日(月)	【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (4月～6月発行号限定)
5月22日号	5月19日(月)	4月11日(金)	5月7日(水)	【編集連動】これからの学校2025 【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (4月～6月発行号限定)
6月5,6日開催イベント 建設テック&建設DXイベント in 日経クロステックNEXT 関西 2025 (グランフロント大阪 コングレコンベンションセンター)				
6月12日号	6月9日(月)	5月7日(水)	5月28日(水)	【編集特集連動】住宅特集② (年3回) 商業施設 首都圏版① (年2回) 夏直前の過熱 【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (4月～6月発行号限定) 【調査連動】建設業界インターネット活用実態調査&ホームページ診断
6月26日号	6月23日(月)	5月21日(水)	6月11日(水)	これからの工場 【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (4月～6月発行号限定) 【調査連動】建設業界インターネット活用実態調査&ホームページ診断
7月10日号	7月7日(月)	6月4日(水)	6月25日(水)	【編集連動・同梱別冊】木造建築最前線 (仮) 災害に強い建築～度重なる災害から建築物を守る建材・設備② (年2回)
7月24日号	7月22日(火)	6月18日(水)	7月9日(水)	物流施設① (年2回)
8月14日号	8月12日(火)	7月8日(火)	7月30日(水)	【調査連動】ACE (広告高感度調査) ～貴社の純広告とは、こう見られている 省エネ対応の建築～改正建築物省エネ法をサポートする建材② (年2回) グリーン・アーキテクチャ～脱炭素・環境対応建築② (年2回)
8月28日号	8月25日(月)	7月15日(火)	8月6日(金)	病院・高齢者福祉施設・サービス付き高齢者住宅② (年2回)
8月下旬開催イベント 建設テック&建設DX Summer (Webセミナー)				
9月11日号	9月8日(月)	7月30日(水)	8月27日(水)	
9月25日号	9月22日(月)	8月19日(火)	9月9日(火)	【編集特集連動】住宅特集③ (年3回) ≪1月～9月限定≫採用したい建材・設備メーカーランキング2024連動企画「選ばれる理由」
10月9日号	10月6日(月)	9月1日(月)	9月24日(水)	【編集連動・同梱別冊】美しい屋根 2025 【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (10月～12月発行号限定)
10月16,17日開催イベント 建設テック&建設DXイベント in 日経クロステックNEXT 東京 2025 (東京国際フォーラム)				
10月23日号	10月20日(月)	9月12日(金)	10月7日(火)	【編集特集連動】公共建築 【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (10月～12月発行号限定)
11月13日号	11月10日(月)	10月6日(月)	10月28日(火)	【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (10月～12月発行号限定)
11月27日号	11月25日(火)	10月21日(火)	11月12日(水)	商業施設 首都圏版② (年2回) 【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (10月～12月発行号限定)
12月11日号	12月8日(月)	11月4日(火)	11月26日(水)	【編集特集連動】スポーツ施設特集 物流施設② (年2回) 【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (10月～12月発行号限定)
12月25日号	12月22日(月)	11月18日(火)	12月10日(水)	【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (10月～12月発行号限定)
2026年				
1月8日号				≪1月～9月限定≫採用したい建材・設備メーカーランキング2025連動企画「選ばれる理由」
1月23日号				
2月13日号				【建築・建材展2026】プレビュー企画 『JAPAN SHOP 2026』、『ライティング・フェア2026』、 『SECURITY SHOW 2026』、『ビルメンCONNECT 2026』
2月27日号				
3月13日号				病院・高齢者福祉施設・サービス付き高齢者住宅① (年2回)
3月27日号				【編集特集連動】住宅特集① (年3回) 災害に強い建築～度重なる災害から建築物を守る建材・設備① (年2回) 省エネ対応の建築～改正建築物省エネ法をサポートする建材① (年2回) グリーン・アーキテクチャ～脱炭素・環境対応建築① (年2回)

☆6月の出稿特典：

インターネット活用実態調査

6月発行（2号）のどちらかに出稿いただければ、特典として無料でご提供いたします。製品・サービスを知るきっかけや選定の過程などにインターネットがどのくらい関係するのか、また、出稿広告主様のHPIはどう見られているかなど、多角的な調査を実施します。

☆8月14日号の出稿特典：

ACE (広告高感度調査)

8月14日号にご出稿いただいた純広告について、注目度・理解度などの指標で読者調査をいたします（無料）。貴社の広告クリエイティブ作成にお役にたきます。

※ スケジュール、企画内容は変更する場合がございます。

広告のお申込み、お問い合わせはこちらまで

株式会社 **アドバイオ**

〒135-0016 東京都江東区東陽3-15-3 岩瀬ビル2F
TEL.03-6458-6361 FAX.03-5632-2280
営業部 担当：田中 義衛 E-mail: yosie@bio.co.jp